

# INFORME DE PROGRESO 2019

Acces Vertical SL



# Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | Análisis

- Clientes
- Proveedores
- Empleados
- Medioambiente



# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



## CARTA RENOVACIÓN DEL COMPROMISO PACTO MUNDIAL NACIONES UNIDAS

Hospitalet de Llobregat, Lunes 02 de Marzo del 2020

ACCÉS VERTICAL, SL. Presenta en este acto su informe de progreso 2019 como nuestro compromiso con PACTO MUNDIAL y sus Diez Principios.

Destacamos la Responsabilidad Social Corporativa se ha incluido como eje esencial en el desarrollo de nuestros planes de negocio en el transcurso del pasado año.

En nuestro quinto informe, hemos trabajado para seguir mostrando nuestro compromiso para con lo Diez Principios definidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas haciendo visible este compromiso en las políticas de la empresa y seguir aplicando esos principios en el día a día.

Accés Vertical, continua este año con el compromiso, manteniendo las acciones que mejoran nuestras políticas activas de autosuficiencia energética, continuamos innovando a fin de reducir el impacto medioambiental que generamos diariamente.

Así mismo se seguirán aplicando las políticas de RRHH conforme a los principios ya aplicados de la no discriminación e igualdad de oportunidades para todos los empleados y colaboradores. Mantendremos la baja siniestralidad laboral y seguiremos apoyando a la conciliación de la vida personal con la laboral para facilitar que nuestros empleados formen un buen equipo de trabajo.

Continuaremos con nuestro compromiso iniciado hace unos años plasmado anteriormente en nuestro último informe de progreso y en este cuarto seguiremos evaluando y mejorando proactivamente para con los 10 principios de Pacto Mundial.

Todos los trabajadores de Accés Vertical seguimos comprometidos y convencidos con nuestra responsabilidad y necesidad de defender activamente los principios de Pacto Mundial y por eso expresamos un año más nuestro compromiso de renovación.



  
Accés Vertical, S.L.  
B-64037619  
Carrer Cobalt, 87 L'Hospitalet de Llobregat  
08907 Barcelona · Tel. 93 436 01 62  
[www.accesvertical.org](http://www.accesvertical.org)

Josep Ferran Parra Espasa  
Administrador

---

# PERFIL DE LA ENTIDAD



# INFORME DE PROGRESO 2019

## DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

Acces Vertical, S.L.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

C/ Cobalt, 87

Localidad

Hospitalet de Llobregat

Provincia

Barcelona

Comunidad Autónoma

Cataluña

Dirección Web

www.accesvertical.org

Número total de empleados

25

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

## MODELO DE NEGOCIO Y

## ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Construcción e Ingeniería

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Trabajos Verticales

Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España

Organigrama de su entidad

[Descargar elemento adjunto](#)

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

La junta directiva es la responsable de controlar la RSC

## SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Proveedores, Empleados, Medioambiente

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Criterio de proximidad, capacidad de influencia e información de datos objetivos.

## INFORME DE PROGRESO 2019

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

Mediante web [www.pactomundial.org](http://www.pactomundial.org)

## ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

Espanya

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

En base a la posibilidad real de obtención de información para cada concepto

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

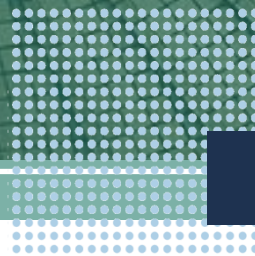
## REPORTE EN ODS

Otra información relevante

[Descargar elemento adjunto](#)



# METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario

adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.



## INFORME DE PROGRESO 2019

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

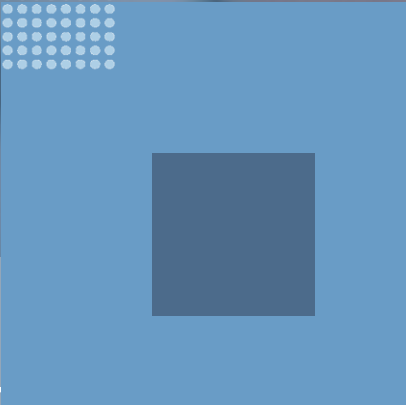
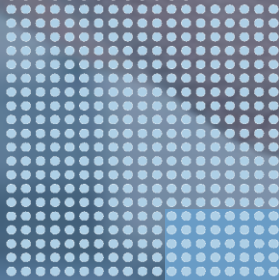
**Indicadores de seguimiento:** datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



---

# ANÁLISIS



## DERECHOS HUMANOS



7

Temáticas contempladas

## NORMAS LABORALES



3

Temáticas contempladas

## MEDIOAMBIENTE



4

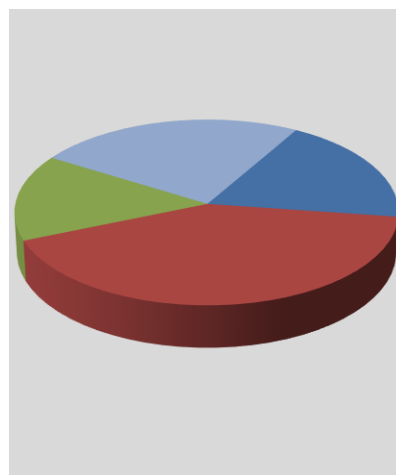
Temáticas contempladas

## ANTICORRUPCIÓN



0

Temáticas contempladas



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad
- Medioambiente





# GRUPO DE INTERÉS

## Resolución de incidencias y satisfacción del cliente

En 2013, se instaura el modelo de registro y valoración de encuestas de satisfacción de clientes de forma informatizada y con control trimestral.

Política de Calidad - Política

Política de calidad ISO 9001 Plan de Formación .

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Servicio de atención al cliente

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

Encuestas de Satisfacción .

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Gestión de incidencias .

## Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes

Acces Vertical mantiene un sistema de gestión de

la base de datos de clientes conforme a la LOPD. La sociedad está inscrita en el registro preceptivo de la web de la LOPD.

Normativa Vigente - Política

Normativa legal en la LOPD. En 2013 se observa la necesidad de inscripción en el registro de la LOPD.

Política de Calidad - Política

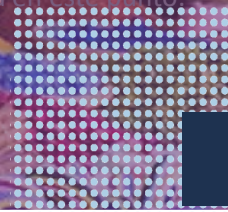
Política de calidad ISO 9001 Plan de Formación. La empresa está registrada en la web de LOPD como es preceptivo y mantiene una política ajustada a derecho sobre esta materia.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Servicio de atención al cliente. En 2013 se inicia el procedimiento de envío y registro de formularios de satisfacción de clientes.

Nº de denuncias recibidas y resueltas - Indicador de Seguimiento

Nº denuncias recibidas y resueltas. No consta en el registro de incidencias de la organización ninguna denuncia ni multa recibida en este punto.

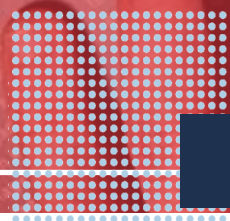




---

# GRUPO DE INTERÉS

## Empleados





## INFORME DE PROGRESO 2019

### Formación al empleado/a

La Formación laboral constituye uno de los pilares en las directivas de RRHH de la empresa Acces Vertical.

#### Convenio Colectivo - Política

Convenio Colectivo .La formaciones obligatorias en el convenio colectivo son realizadas de forma inmediata en la incorporación al equipo de personal

#### Política de Calidad - Política

Política de calidad ISO 9001 Plan de Formación .Desde siempre, Acces Vertical ha mantenido una política de formación activa y acorde con las necesidades de la actividad en Trabajos Verticales. Desde a implantación de la política de calidad, este plan de formación se ha visto formalizado y registrado.

#### Formación - Acción / Proyecto

Plan de formación Acces Vertical SL .El Plan de formación de Acces Vertical obliga a todo personal del equipo a disponer, como mínimo de: - Formación inicial (8h) - Formación de oficio (20h) - Formación en PRL (60h) - Formación en Trabajos Verticales (40h)

#### Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Memoria de Sostenibilidad .La memoria de sostenibilidad de Pacto Mundial refleja la política en cuestiones de formación de Acces Vertical El Informe de gerencia anual de la empresa Acces Vertical detalla estas acciones.

#### Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Gestión de incidencias .Desde el 2013 Acces Vertical incorpora un registro de gestión y solución de incidencias/no conformidades que debería permitir a c/p la reducción de estas.

### Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Dado el sector de actividad de Acces Vertical (los trabajos verticales y de difícil acceso), la empresa tiene entre una de sus prioridades la salud y seguridad en el lugar de trabajo. Uno de los pilares del plan de seguridad y salud es la formación.

#### Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Memoria de Sostenibilidad .

### Conciliación familiar y laboral

Accés Vertical está comprometida con la conciliación de la vida laboral y familiar y está dotada para ello de una estructura horaria flexible.

#### Política de Comunicación Interna - Política

La política de comunicación interna, al no ser una norma recogida, sino un patrón de comportamiento consensuado, indirectamente crea un buen ambiente de trabajo y favorece la conciliación de la vida laboral con la personal. .Éste acuerdo no es algo recogido, sin embargo es respetado por los trabajadores y favorece la conciliación de la vida laboral con la personal.

#### Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Flexibilidad horaria para los empleados hasta las 6 de la tarde. .Aun con la aplicación de estas medidas, los canales de comunicación son importantes para mantener un buen entorno de trabajo.

#### Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Memoria de Sostenibilidad .

**Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación (Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso %,Otros (especificar) %) - Indicador de Seguimiento**

Hasta la fecha ha sido implantado y respetado por todos los trabajadores y ha resultado dar buenos resultados. .

## Igualdad de género

### Inserción y accesibilidad de personas con discapacidad

Acces Vertical siempre ha fomentado la inserción de personal con discapacidad en el mundo laboral. Recientemente hemos incorporado a nuestro equipo una persona con discapacidad.

#### Convenio Colectivo - Política

Convenio Colectivo .La empresa cumple el Convenio Colectivo que le resulta de aplicación.

#### Política de Igualdad - Política

Política de Igualdad .La empresa mantiene una política de no discriminación por sexo, religión y/o discapacidad. En 2013 incorporamos a nuestro equipo a una mujer con discapacidad reconocida.

#### Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Memoria de Sostenibilidad .En la Memoria de Sostenibilidad de Acces Vertical se incorpora información a razón de la inserción de Personas con discapacidad.

### Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Accés Vertical lleva años sensibilizando a sus trabajadores de la importancia en material medioambiental. Desde la adscripción a Pacto Mundial se han llevado a cabo diferentes acciones en esta línea.

#### Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad .Implantada totalmente la política de Calidad y

certificada mediante ISO 9001

#### Política de Reciclaje - Política

La empresa dispone de una política de reciclaje clara respecto a los productos consumibles de consumo en la oficina. Estos son llevados al "Punto Verde" más cercano a la oficina Respecto a los residuos generados en obra, se cumple la normativa vigente, utilizando para ello minicontainers y containers que son vaciados en centros de gestión de residuos

#### Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto

Tecnología Bajo Consumo .Desde 2012 Acces Vertical SL ha realizado una política sustitución de las luces de oficina por tecnología LED. Tecnología no contaminante y de reducción de consumo que mejora la eficiencia energética de la producción en oficina. En el pasado año 2018 hemos visto un año más reducido el consumo energético gracias a estas medidas.

#### Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto

En ACCÉS VERTICAL pretendemos reducir el impacto en el medio ambiente reduciendo la cantidad de papel utilizado a la hora de trabajar implantando una segunda pantalla por trabajador en la medida de lo posible. .En 2013 Accés Vertical SL mantiene una política de concienciación de sus empleados para la reducción del consumo de papel, grapas y otros consumibles de oficina mediante la implantación de sistemas de administración y archivo electrónicos. Desde 2011, la empresa ha dejado de imprimir y archivar el 99% de sus ofertas comerciales usando para su archivo y entrega a los clientes medios telemáticos.

### Emprender acciones solidarias

Emprender Acciones solidarias, contribuye a retornar a la sociedad una pequeña parte de lo que ésta nos ha dado, también contribuye a dar a conocer nuestra empresa y le brinda buena imagen.

## INFORME DE PROGRESO 2019

### **Campaña solidaria Balle de Hebrón - Acción / Proyecto**

Utilizando nuestras habituales herramientas de trabajo, nuestros trabajadores descenderán por la fachada del hospital y entrarán disfrazados de duendes y de "Papá Noel" con regalos para los niños hospitalizados de Valle

de Hebrón .

### **Responsabilidad social de la empresa - Indicador de Seguimiento**

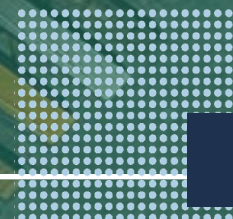
Accés Vertical muestra su compromiso con la sociedad, impulsando diversas acciones solidarias. .



---

# GRUPO DE INTERÉS

## Proovedores



### Sensibilización a proveedores en sostenibilidad

Accés Vertical tiene escasa influencia sobre sus proveedores, sin embargo recientemente ha implantado un sistema de registro y valoración de proveedores donde se refleja la pertenencia o no de estos al Pacto Mundial.

#### **Código Ético - Política**

Código Etico Acces Vertical .Acces Vertical SL mantiene una política activa de rechazo contra la corrupción , la extorsión y el blanqueo de capitales, derivada de la cultura empresarial consolidada en los últimos 10 años de actividad, pero no dispone de acciones concretas en la aplicación de este principio. Acces Vertical SL, cumple escrupulosamente la legalidad vigente en esta materia.

#### **Política de RSC - Política**

Política de RSC .La política en RSC está implantada en el imaginario colectivo de la dirección de Acces Vertical, sin embargo, todavía no hemos plasmado en documento escrito tal política salvo en lo referente a la Memoria de Sostenibilidad de Pacto Mundial

#### **Crear Sistema de Clasificación Proveedores - Acción / Proyecto**

Registro y control de clasificación de Proveedores .En 2013 se crea el registro de proveedores en base a ISO 9001. En este registro se solicita información y certificados entre otros, el certificado de adhesión al Pacto Mundial. No se dispone a cierre de 2013 de información suficiente para la toma de decisiones en base a este sistema de clasificación de proveedores.

#### **Sistemas de Gestión de Calidad - Acción / Proyecto**

Sistemas de Gestión de Calidad .En 2013 se implanta el sistema de certificación ISO 9001.

#### **Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento**

Memoria de Sostenibilidad .Acces Vertical formalizó su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas en 2012 y con esta segunda memoria de sostenibilidad renovamos nuestro compromiso con estos principios.

#### **Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento**

Encuestas de Satisfacción .En 2013 se implementa el sistema de registro y control de las encuestas de satisfacción de clientes. El registro de 2013 aunque con pocas entradas, ya permite la valoración de resultados para la toma de decisiones.

#### **Número de proveedores de la entidad que disponen de certificación - Indicador de Seguimiento**

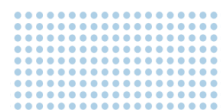
Proveedores con certificación .Junto con la implantación de la normativa ISO 9001, se estableció registro y evaluación de proveedores. En este registro se incluyo la solicitud a los mismos del certificado de adhesión al Pacto Mundial. En 2013 todavía no tenemos disponemos de datos suficientes para la toma de decisiones..

Relación duradera con los proveedores

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Medio ambiente





## Consumo de la entidad

Reducción del uso de Plástico en la medida de lo posible tanto por parte de la empresa como de los trabajadores. Promoviendo una actitud responsable para con el medio ambiente.

### Política de Reducción de Consumo - Política

#### Sensibilización en materia de consumo responsable - Acción / Proyecto

Promoviendo entre los trabajadores el consumo responsable y promoviendo la reducción

#### Objetivos marcados para la temática

El objetivo es crear un ambiente de trabajo responsable con el medio ambiente y sensibilizar a los trabajadores de los pequeños cambios que a la larga pueden suponer una gran diferencia.

## Conocimiento del impacto ambiental de la entidad

En 2019 Accés Vertical propone nuevas medidas de para concienciar sobre el impacto que tienen nuestras acciones cotidianas en la empresa sobre el medio ambiente, emprendiendo nuevas políticas para reducir ese impacto.

### POLÍTICA DE REDUCCIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL ELIMINANDO EL USO DE AGUA EMBOTELLADA. - Política

Este 2019, Accés Vertical, incorpora nuevas políticas por tal de reducir el impacto medioambiental en el día a día de la empresa, substituyendo el uso botellas de plástico en nuestro consumo de agua por filtros de ósmosis que mejoran la calidad del agua. Substituyendo el uso botellas de plástico en nuestro consumo de agua por filtros de ósmosis que mejoran la calidad del agua.

### Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de Seguimiento

#### Número de iniciativas llevadas a cabo en el año para mejorar la gestión de residuos - Indicador de Seguimiento

Implantación de papeleras para el reciclaje del papel.

## Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente

El sistema de envío y recepción de factura se ha modernizado, de manera que se hace todo el proceso a través de internet.

### Política de Reciclaje - Política

Reciclando en la oficina todo los residuos producidos en nuestro puesto de trabajo, disminuimos el impacto medioambiental.

### Política de Reducción de Consumo - Política

Mediante ésta se pretende minimizar en la medida que nos sea posible el uso de hojas de papel que puedan suponer un residuo. Minimizando el consumo de algunos materiales reducimos el impacto medioambiental.

#### Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto

En ACCÉS VERTICAL pretendemos reducir el impacto en el medio ambiente reduciendo la cantidad de papel utilizado a la hora de trabajar implantando una segunda pantalla por trabajador en la medida de lo posible.





# ANEXO

# CORRELACIÓN DE

# TEMÁTICAS



## Empleados Formación al empleado/a



### Principio:

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

### ODS relacionado:

04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

### Vinculación Ley:

II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

### Indicador GRI:

404.

## Salud y seguridad en el lugar de trabajo



### Principio:

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

### ODS relacionado:

03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

### Vinculación Ley:

II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

### Indicador GRI:

403.

## Conciliación familiar y laboral



### Principio:

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

### ODS relacionado:

05 | Igualdad de género

### Vinculación Ley:

II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

### Indicador GRI:

401-3, 401-2

## Igualdad de género



### Principio:

## INFORME DE PROGRESO 2019

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:**

05 | Igualdad de género

**Vinculación Ley:**

II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

**Indicador GRI:**

405, 406, 102-22, 401-1.

### Inserción y accesibilidad de personas con discapacidad



**Principio:**

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:**

10 | Reducción de las desigualdades

**Vinculación Ley:**

II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

**Indicador GRI:**

406

### Impulsar la sensibilización en materia medioambiental



**Principio:**

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**ODS relacionado:**

06 | Agua Limpia y Saneamiento, 13 | Acción por el clima

### Emprender acciones solidarias



**Principio:**

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

### Proveedores Sensibilización a proveedores en sostenibilidad



**Principio:**



## INFORME DE PROGRESO 2019

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

### ODS relacionado:

08 | Trabajo decente y crecimiento económico,12 | Producción y Consumo Responsable

## Relación duradera con los proveedores



### Principio:

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

### ODS relacionado:

08 | Trabajo decente y crecimiento económico,12 | Producción y Consumo Responsable

### Vinculación Ley:

V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

### Indicador GRI:

102-9,

## CientesResolución de incidencias y satisfacción del cliente



### Principio:

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

### ODS relacionado:

08 | Trabajo decente y crecimiento económico,12 | Producción y Consumo Responsable

## Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



### Principio:

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

### ODS relacionado:

16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

### Indicador GRI:

418

## MedioambienteConsumo de la entidad



## INFORME DE PROGRESO 2019

### Principio:

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

### ODS relacionado:

12 | Producción y Consumo Responsable

### Vinculación Ley:

I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recurso

### Indicador GRI:

301-1, 302-1, 302-2

## Conocimiento del impacto ambiental de la entidad



### Principio:

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

### ODS relacionado:

14 | Vida Submarina, 15 | Vida de ecosistemas terrestres

### Vinculación Ley:

I: Información sobre cuestiones medioambientales.

## Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el

## medioambiente



### Principio:

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

### ODS relacionado:

07 | Energía Asequible y no contaminante, 12 | Producción y Consumo Responsable

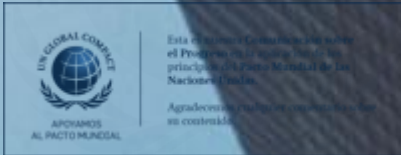
### Vinculación Ley:

I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recurso

### Indicador GRI:

302-4





Este informe se elabora en el marco del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.  
Agradecemos especialmente a los interesados en su contenido.

# INFORME DE PROGRESO

2019

